

Anmeldeformular PaidSMS

Um die Produktion und/oder Einrichtung des Produktes zu veranlassen, füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden es unterschrieben an oben genannten Auftragnehmer zurück.

Die aktuell gültigen Produktbedingungen haben Sie zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Grundvertrag	Kundennummer ¹		Vertragsabschluss vom	
	Firma/Institut			
	Ansprechpartner			
	Telefon		E-Mail	
	<small>1 Wenn Sie bereits Kunde sind, tragen Sie hier bitte Ihre Kundennummer ein. Bei Neuanlage wird dieses Feld vom Auftragnehmer ausgefüllt.</small>			

Einrichtung	PaidSMS	
	Bezahlungsmöglichkeiten	
	<input type="checkbox"/> Überweisung mit PIN/TAN (Giropay)	
	<input type="checkbox"/> Überweisung mit Formular	
	Tarife (für Kunde)	
	Standard:	4,9 Credits
	FirstClass:	9,9 Credits
	Aufpreis Flash:	3,0 Credits
	MMS	29,9 Credits

Provision	Provision	
	Die Gutschrift der Provision soll auf nachfolgendes Konto erfolgen:	
	Kontonummer	BLZ
	Kreditinstitut	
	Kontoinhaber	
Ust-ID-Nr.:		

Datum, Unterschrift, Stempel für Anmeldung

Produktbedingungen PaidSMS

Produktbedingungen für die Nutzung paidSMS
(Stand: 01.07.2008)

Der Kunde bietet dem Nutzer den SMS-Versand gegen Bezahlung an. Hierzu erwirbt der Nutzer so genannte „Credits“. Die Credits werden in Paketen nach unten stehender Übersicht angeboten.

Paketpreis EUR inkl. USt.	5,00	10,00	20,00	
Credits	550	1177	2453	
Beispiel entspricht 1 SMS	4,5 Cent	4,2 Cent	4,0 Cent	im Standardversand

pitcom wickelt den Zahlungsverkehr und den nachfolgenden Versand von SMS ab. Der Nutzer überweist hierzu einen Geldbetrag an pitcom. pitcom schreibt dem Nutzer die entsprechenden Credits gut. Als Bezahlungsmöglichkeit steht Giropay und die klassische Überweisung zur Verfügung.

Die Credits stehen in Form eines Prepaid-Kontingentes zum Versand von SMS zur Verfügung. Der Nutzer kann die Qualitätsstufe (Standard oder Business mit oder ohne Flash-Funktion) selbständig wählen.

Credits können nicht in einen Geldbetrag getauscht werden. Verbleibendes Guthaben des Endkunden wird durch pitcom nur erstattet, falls die Vertragsaufhebung auf Handeln pitcoms zurückzuführen ist.

Die Preisuntergrenze für den SMS-Versand wird auf 4,9 Credits im Tarif „Standard“ (ohne individuell einstellbarem Absender) festgesetzt. Für den Versand im Tarif „Business“ (mit individuell einstellbarem Absender) gilt ein Aufpreis von 5 Credits. Für den Versand als Flash-SMS (SMS erscheint sofort im Display des Empfängers) gilt ein Aufpreis von 3 Credits.

Diese Preisuntergrenze ist gleichzeitig die Vergütung für pitcom. Der Kunde erhält auf den generierten Nettoumsatz eine Provision von 7%.

Die Auszahlung erfolgt in Form einer halbjährigen Gutschrift. Voraussetzung ist, dass ein Gutschriftswert von mindestens 100 Euro ist. Ist dies nicht der Fall, wird der Gutschriftswert solange mit dem Wert des Folgemonats verrechnet, bis 100 Euro erreicht sind.

Die Gutschrift erfolgt netto zzgl. USt. sofern der Kunde am Umsatzsteuerverfahren teilnimmt.